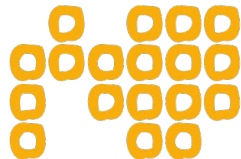
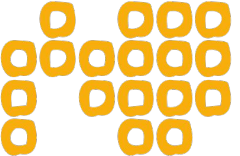


Jak vizuálně vyladěný remarketing s obrázkovým editorem od Conviu vylepšil výkon kampaní na Metě

10 měsíců testování s Eobaly.cz přineslo jasná čísla a zlepšení výkonu

- 41% PNO





Dynamický remarketing je v e-commerce silný nástroj, ale i ten se dá posunout o úroveň výš.

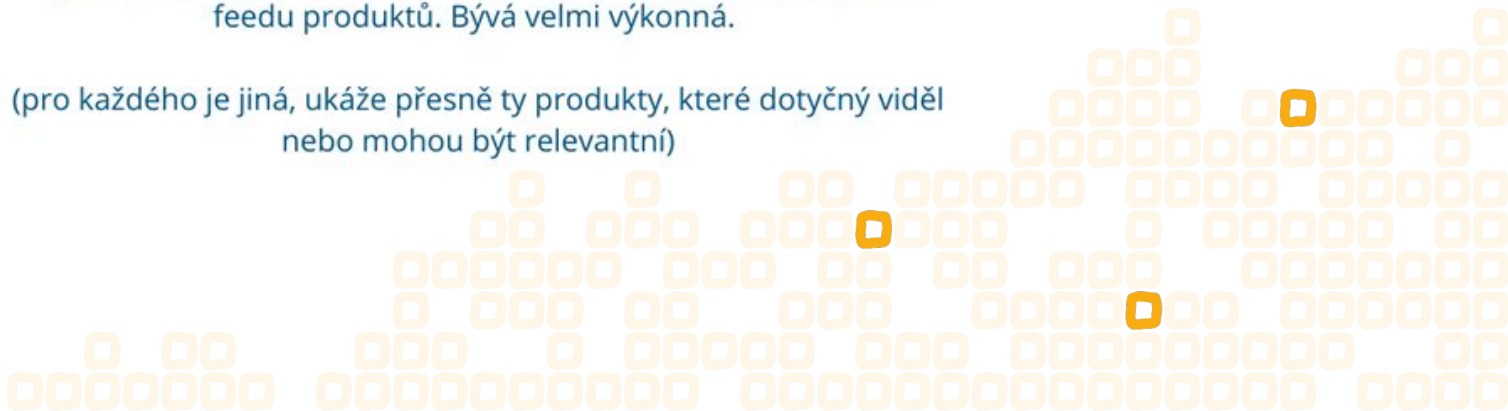
Eobaly.cz se rozhodly otestovat, co udělá s výkonem kampaní na Metě nástroj obrázkový editor od Conviu – tedy vizuální úpravy produktových feedů s rámečky, texty nebo logem.

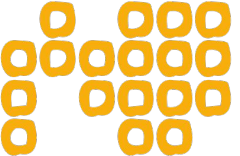
Cíl byl jasný: **zjistit, jestli vyladěný feed přináší měřitelně lepší výsledky než klasická DPA reklama.**



DPA kampaň = Dynamic Product Ads, nejčastěji se využívá jako dynamický remarketing, reklama se skládá automaticky podle feedu produktů. Bývá velmi výkonná.

(pro každého je jiná, ukáže přesně ty produkty, které dotyčný viděl nebo mohou být relevantní)



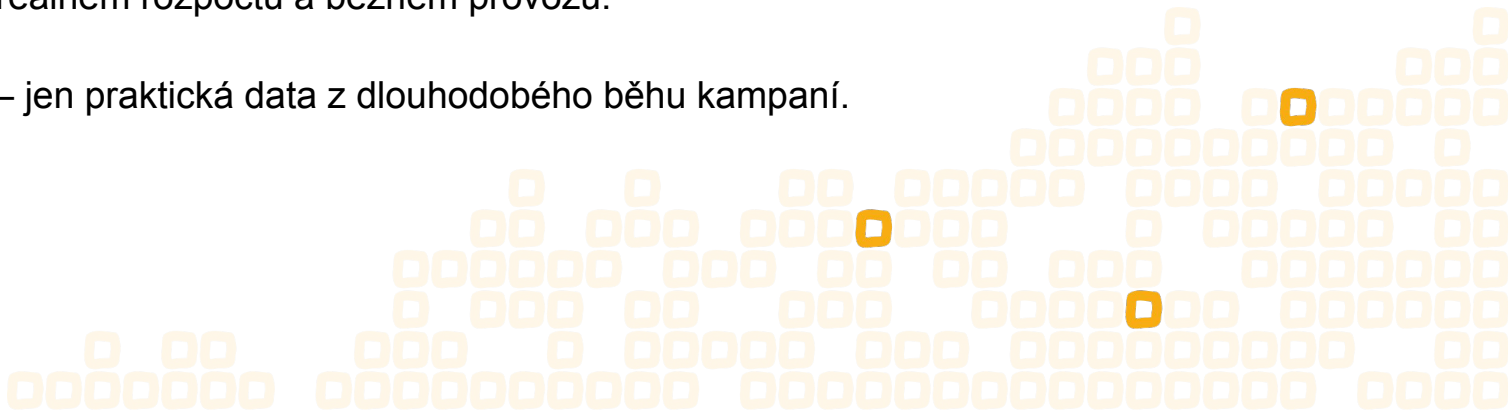


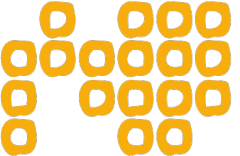
Co přesně jsme testovali?

- Jak si DPA kampaně přes Conviu vedou v **krátkých atribučních modelech** (např. 1 den po kliknutí nebo zobrazení)?
- Umí **vizuální prvky v reklamě** zlepšit konverze nebo zapojení?
- Přinese Conviu **lepší výsledky při nižších nákladech**?

Test probíhal na reálném rozpočtu a běžném provozu.

Žádná laboratoř – jen praktická data z dlouhodobého běhu kampaní.

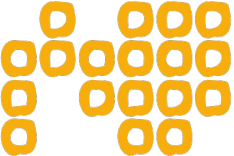




Jak test probíhal?

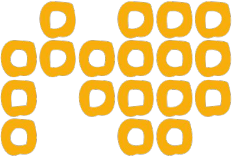
- Z běžného produktového feedu jsme v Conviu vytvořili **desítky vizuálních variant** přes jejich **modul obrázkový editor**: různé barvy, rámečky, prvky podle kategorií.
- Kampaně jsme spustili **paralelně** – klasické DPA vs. DPA upravené pomocí Conviu.
- Vyhodnocovali jsme podle několika **atribučních modelů**: 1-day view, 1-day click, 7-day click atd.





Ukázky obrázků z kampaně





Jaký byl výsledek testování? Jasně a konkrétně

1. Krátkodobá atribuce: rychlé výsledky

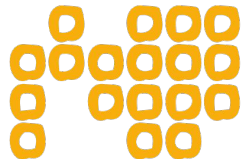
Pokud je cílem okamžitý efekt, Conviu jednoznačně vede.

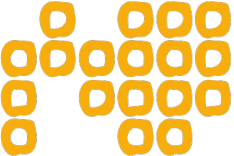
- V režimu 1-day view se **cena za nákup snížila o 34 Kč a PNO kleslo o 38 %**.
- V režimu 1-day click byla **cena nižší o 337 Kč a PNO spadlo o 41 %**.

Jinými slovy: **rychlý remarketing s Conviu doručuje levněji a účinněji.**



PNO = podíl nákladů na obratu, je to klíčová metrika pro hodnocení efektivity online reklamních kampaní, zejména pro e-shopy. Vyjadřuje, kolik procent z celkového obratu bylo vynaloženo na reklamu.





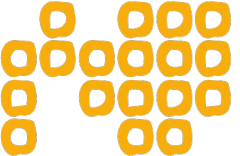
2. Vyšší konverzní hodnota při menším rozpočtu

Conviu dokázalo vygenerovat o 8 % vyšší hodnotu konverzí než klasické DPA – a to při nižším spendu. Výsledek? **Více výkonu za méně peněz.**

3. Efektivnější využití rozpočtu

Cena za tisíc zobrazení klesla o 16 %. Reklamy se tak dostaly k většímu publiku, aniž by se zvyšoval rozpočet.





4. Lepší zapojení uživatelů

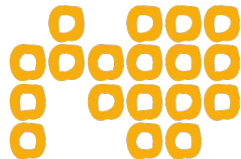
Upravené vizuály dokázaly zaujmout i v náročnějších placementech.

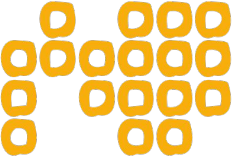
Počet interakcí se zvýšil o 4 %.

Míra engagement effectiveness byla u Conviu v průměru o 11 % vyšší než u klasického DPA.



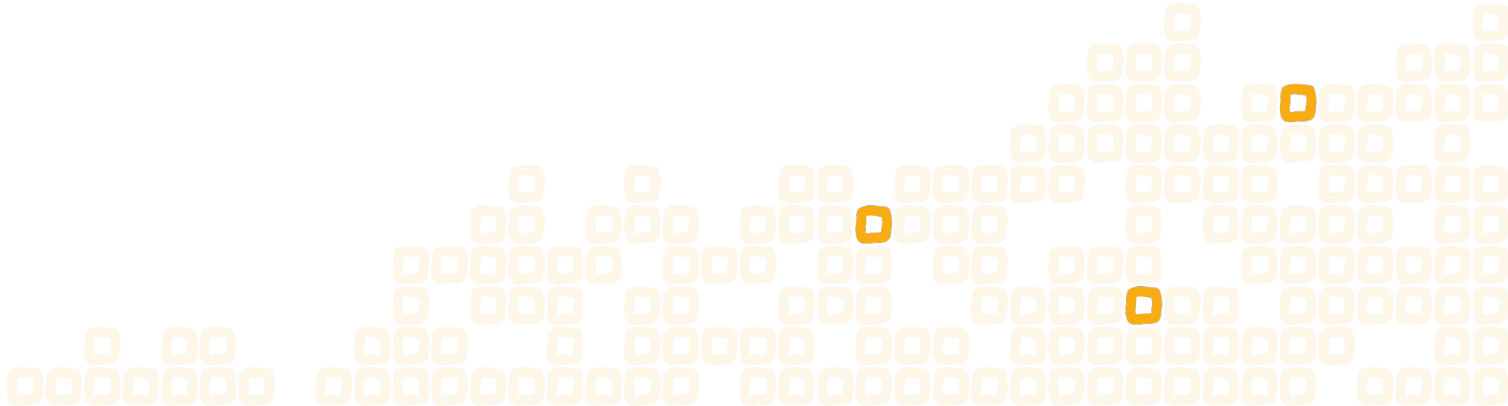
Engagement effectiveness = (efektivita zapojení) měří, jak dobře váš obsah nebo kampaň reaguje na publikum a vyvolává interakce (lajky, komentáře, sdílení, kliknutí) ve srovnání s celkovým dosahem, přičemž se hodnotí nejen kvantita (Engagement Rate), ale i kvalita a dopad těchto interakcí na cíle značky (např. budování vztahu, konverze). Je to klíčový ukazatel v online marketingu pro pochopení, zda obsah rezonuje s publikem.

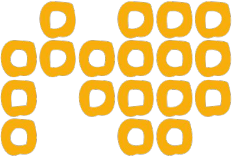




Proč to fungovalo?

- **Vizuální úpravy** přitahují pozornost – rámečky a grafické prvky v reklamě **zaujmou i tam, kde se běžné reklamy ztrácí.**
- Možnost připravit si **varianty podle kategorií produktů** – každý segment dostane, co mu sedí.
- V jednoduchém rozhraní Conviu vytvoříte během chvíle **desítky variant** kampaní.
- Zásah v placementech, kde klasické DPA nezaujme, je s Conviu **výrazně lepší.**

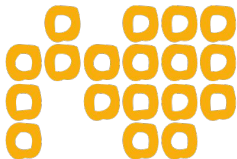


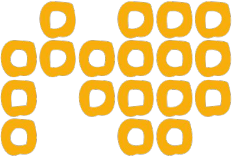


Pokud hledáte způsob, jak ze svého dynamického remarketingu na Metě vytěžit víc, Conviu dává smysl. Přináší totiž měřitelný rozdíl. Co získáte?

- Lepší výkon v krátkodobém cílení
- Vyšší konverze i při menším rozpočtu
- Efektivnější zásah a zapojení uživatelů
- Snadnou správu bez složitostí

Conviu není jen o efektních rámečcích. Je o tom, že víte, co funguje – a rychle to dokážete nasadit. Modul obrázkový editor můžete vyzkoušet na 30 dní zdarma. Upravte stovky produktových obrázků za pár minut – Conviu hromadně sjednotí pozadí, přidá logo, hodnocení, štítek s dopravou zdarma nebo slevou. Je to brnkačka.



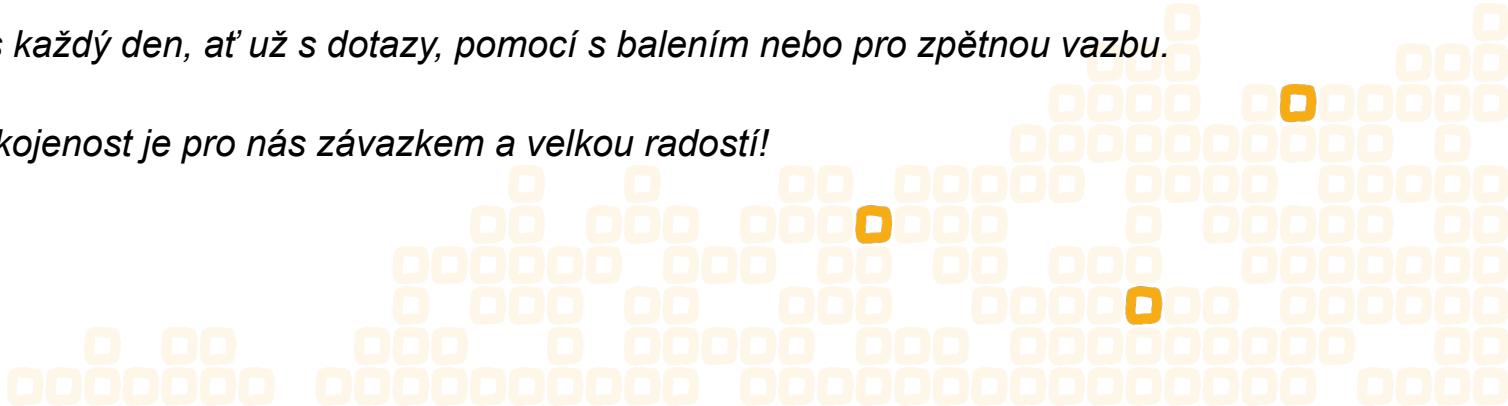


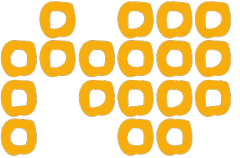
O Eobaly.cz

Eobaly.cz
...od Servisbal.cz

*Už od roku 2003, kdy jsme vypluli na internetové vody, se snažíme, aby byl pro vás **nákup obalů co nej pohodlnější a nejefektivnější**. Naše mateřská společnost Servisbal Obaly má přes 30 let zkušeností a jako rodinná firma hrdě pokračujeme v tradici **inovací a špičkového servisu**. Jsme jediní v České republice, kdo je součástí prestižní evropské aliance TIP, což nám umožňuje přinášet vám nejnovější trendy a řešení z celého kontinentu. Specializujeme se na **ekologické obaly z vlnité lepenky**, které jsou odolné a snadno recyklovatelné. Jsme tu pro vás každý den, ať už s dotazy, pomocí s balením nebo pro zpětnou vazbu.*

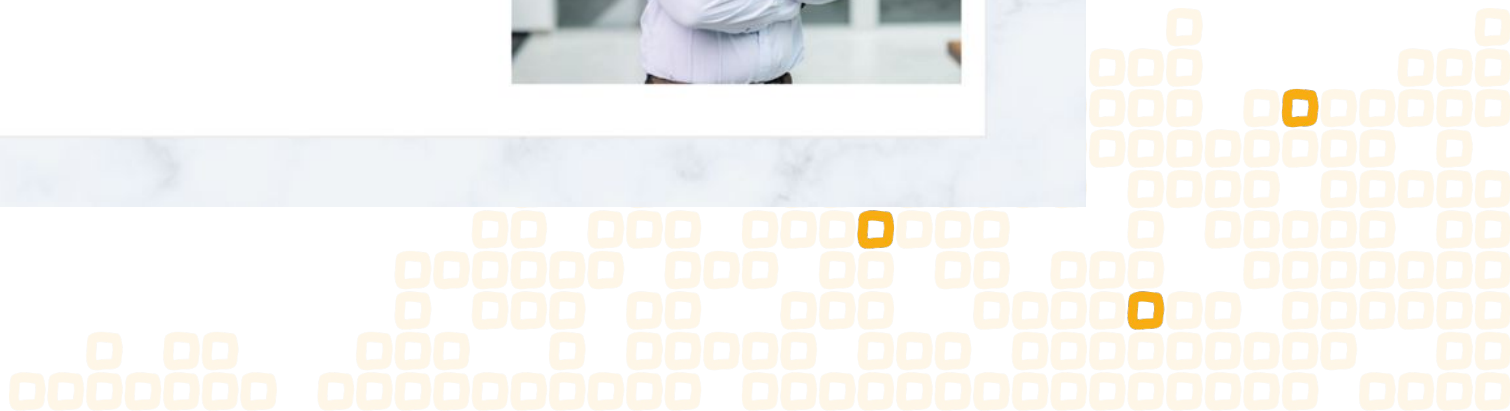
Vaše spokojenost je pro nás závazkem a velkou radostí!

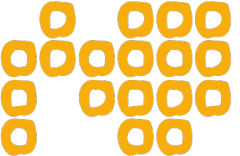




„CONVIU JE PROSTĚ SKVĚLÉ.
SUPER VYCHYTÁVKY PRO
E-SHOPY V JEDNÉ PLATFORMĚ.“

- MILOŠ NOVOTNÝ
MARKETINGOVÝ ŘEDITEL
SERVISBAL OBALY S.R.O

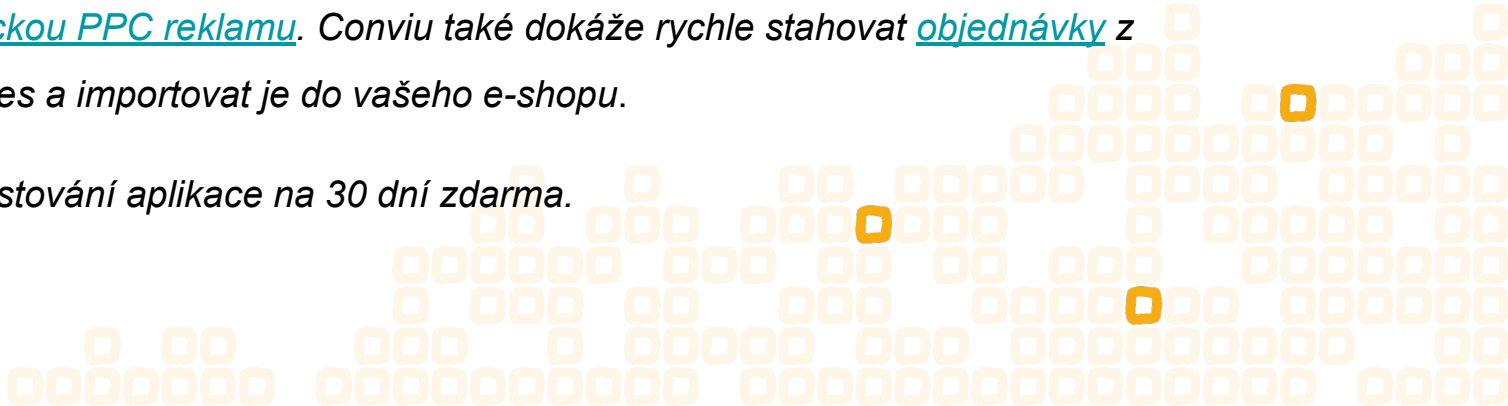


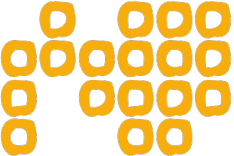


O Conviu.cz

Komplexní nástroj pro online marketing. Díky Conviu získáte plnou kontrolu nad feedy, cenami a e-shopem. Úspora času, peněz, nástrojů a starostí. Nabízíme marketingové služby i datové služby. V aplikaci máme 12 produktových vychytávek pro výdělečnější e-shop na jednom místě editor datových feedů, nápojení dodavatelských dat, automatický překladač, AI copywritera, obrázkový editor v XML, párovač produktů, nápojení na marketplaces, automatický bidding, automatickou cenotvorbu, monitoring cen konkurence a automatickou PPC reklamu. Conviu také dokáže rychle stahovat objednávky z marketplaces a importovat je do vašeho e-shopu.

Možnost testování aplikace na 30 dní zdarma.





Proč je Conviu nejlepší parták pro vás a váš e-shop?



Úspora času, peněz, nástrojů, lidí a starostí



Méně ručního klikání, více automatizace



Plná kontrola nad e-shopem, cenami a feedy



Rychlost, spolehlivost, dostupnost 24/7

Jsme jedno ucho

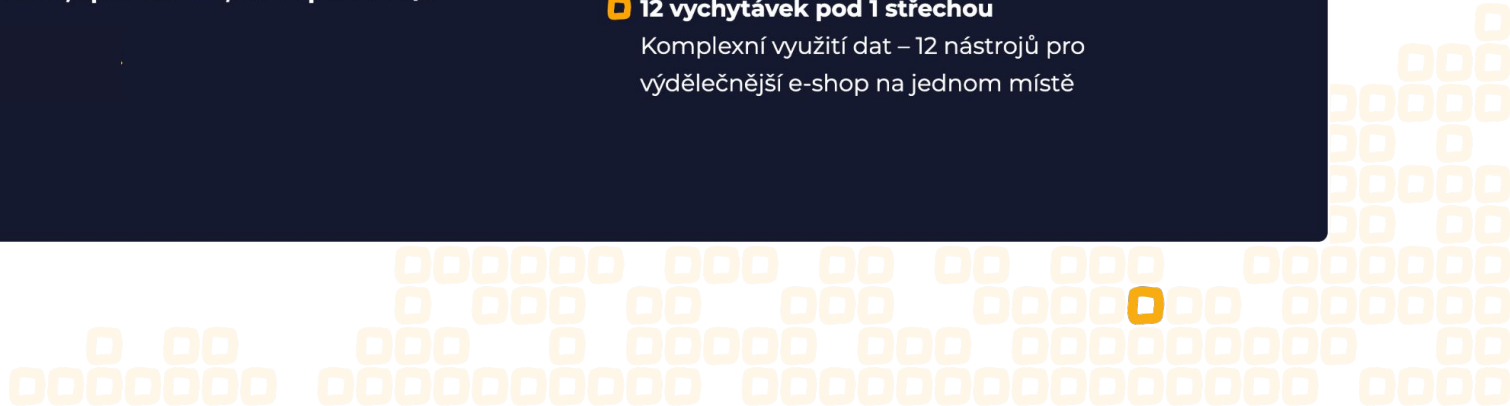
Nasloucháme a jsme otevřeni změnám. Vývoj přizpůsobujeme potřebám trhu a zákazníků.

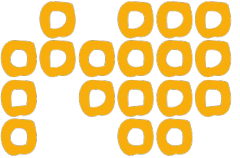
Vezmeme vás pod křídla

Starají se o vás specialisti, ne operátoři. S naší pomocnou rukou počítejte.

12 vychytávek pod 1 střechou

Komplexní využití dat – 12 nástrojů pro výdělečnější e-shop na jednom místě





Conviu partneři



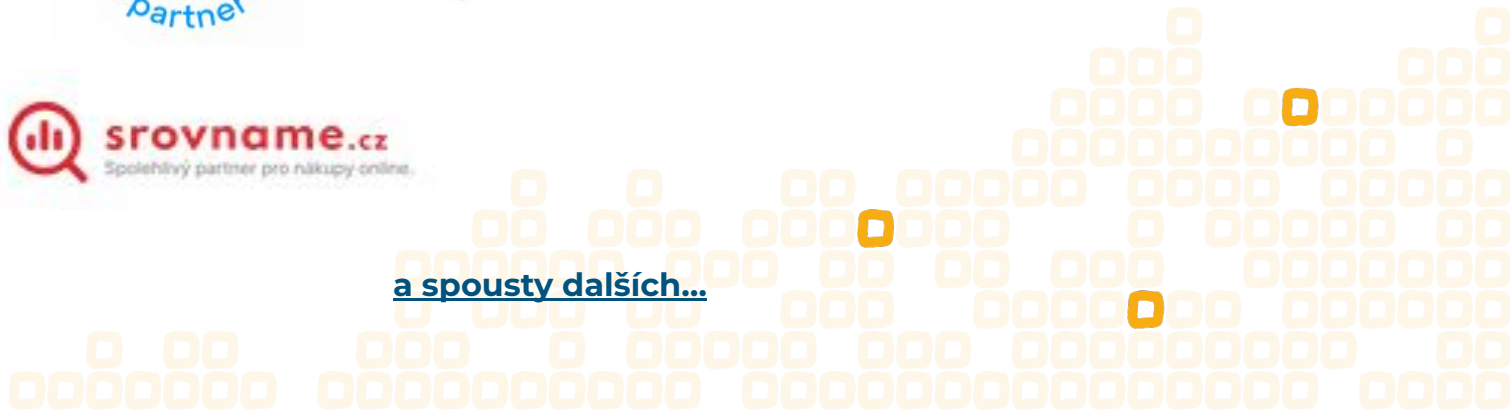
alza trade

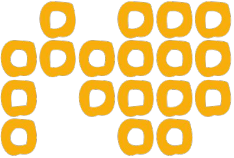


allegro



a spousty dalších...



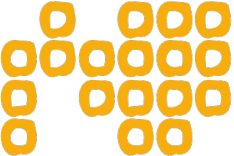


Naši spokojení klienti



a spousty dalších...





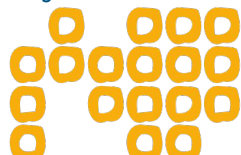
... a něco navíc

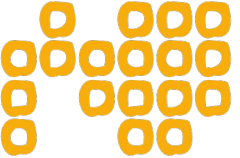
Správa marketingu

Za Conviu stojí **silný tým**, který vám dokáže **pomoci se vším**, na co si sami netroufáte nebo na co nemáte kapacity. Podáme vám pomocnou ruku **ve všech směrech on-line marketingu**.

Co všechno můžeme dělat za vás?

- ❑ Správa kampaní (PPC, Meta Ads)
- ❑ Správa zbožových srovnávačů
- ❑ Automatický bidding
- ❑ E-mail marketing
- ❑ Správa sociálních sítí (Facebook a Instagram)
- ❑ Firemní zápisy na Google a Seznam
- ❑ Criteo
- ❑ SEO a copywriting
- ❑ Budování zpětných odkazů (Linkbuilding)
- ❑ Správa e-shopu a drobné grafické úpravy





Jste připraveni navýšit své tržby?

Zavolejte nám

+420 737 545 353

Napište nám

info@conviu.cz

Vyzkoušejte Conviu na 30 dní zdarma!

